

Percursos de formação

Programa Jovem + Digital

Índice

1. Ferramentas de produtividade e colaboração.....3
2. Comércio digital - Estratégia de empresa5

1. Ferramentas de produtividade e colaboração

(Duração: 275 horas)

Enquadramento da formação:

Pretende-se com esta formação, dotar os formandos e as empresas/organizações de competências associadas ao aumento da produtividade, através da implementação de estratégias e de recursos digitais associados à automatização de rotinas, fluxos de trabalho e de comunicação.

Objetivos gerais:

- Aplicar ferramentas informáticas associadas à automação de tarefas, rotinas e fluxos de trabalho, diminuição de erros, integração de equipas, comunicação e gestão de projetos
- Desenvolver competências de base no manuseamento de aplicações correntes de escritório, e-mail e comunicação web.

Objetivos específicos:

- Executar tarefas com ferramentas utilitárias do sistema operativo
- Executar operações básicas de processador de texto em ambiente online e offline
- Executar operações com um utilitário de apresentação gráfica em ambiente online e offline
- Gerir o correio eletrónico (anexar ficheiros e arquivar informação)
- Aplicar técnicas de pesquisa na web
- Planear tarefas utilizando uma aplicação digital
- Executar operações básicas de folha de cálculo em ambiente online e offline
- Informatizar documentos em bases de dados
- Comunicar em diferentes ambientes digitais
- Aplicar normas de conduta e de proteção dados.

UFCD	Nome	Duração	Referencial
0753	Sistemas operativos utilitários complementares	25 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detalhe/738
0754	Processador de texto	50 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detalhe/739
0779	Utilitário de apresentação gráfica	25 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detalhe/764
0693	Gestão de correio eletrónico e pesquisa de informação na web	25 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detalhe/7186
0686	Gestão do tempo	25 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detalhe/687
0778	Folha de cálculo	50 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detalhe/9162
0695	Gestão informatizada de documentos	50 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detalhe/7188
9216	Meios de comunicação digital	25 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detalhe/11663

CERTIFICAÇÃO:

- A conclusão do percurso de formação acima referido é comprovada por um certificado, com a identificação da designação do percurso realizado
- A conclusão de todas as UFCD integradas no percurso acima referido possibilita a preparação para no(s) exame(s) no âmbito das *Imagine Academies (Academias Microsoft)*, o(s) qual(is) permitem a obtenção da certificação MOS, nos domínios Microsoft abaixo discriminados.

Domínio de certificação	Exame Microsoft
MOS: Microsoft Word 2016	77-725: Word 2016
MOS: Microsoft Excel 2016	77-727: Excel 2016
MOS: Microsoft PowerPoint 2016	77-729: PowerPoint 2016

2. Comércio digital - Estratégia de empresa

(Duração: 300 horas)

Enquadramento da formação:

Pretende-se com esta formação, dotar os formandos e empresas/organizações de competências associadas à identificação e compreensão da importância das estratégias de marketing digital e marketing internacional, com foco no mercado digital e no entendimento das características dos consumidores digitais. Sabendo que o mercado “físico” é diferente do mercado “digital”, compreender a importância das diferenças intrínsecas entre as tipologias dos consumidores é fundamental.

Objetivos gerais:

- Avaliar os impactos e os efeitos da nova economia, as transações comerciais a partir de ambientes virtuais - B2C, B2B, B2A
- Compreender a importância do marketing e mercado digital para expansão do negócio.

Objetivos específicos:

- Utilizar a Internet como mercado de negócio: canais de distribuição e lojas virtuais
- Identificar estratégias de internacionalização
- Utilizar diversas tecnologias no funcionamento de lojas virtuais e anúncios digitais
- Utilizar ferramentas para análise do mercado digital
- Utilizar ferramentas para análise do consumidor digital
- Reconhecer metodologias na construção do plano de marketing digital
- Comunicar em diferentes ambientes digitais
- Aplicar o direito à proteção de dados pessoais e RGPD
- Executar análises de diagnóstico do negócio
- Analisar as principais características de um plano de negócio
- Definir estratégias empresariais e planos de ação a curto prazo

UFCD	Nome	Duração	Referencial
9214	Marketing digital	25 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detail/11661
9842	Marketing internacional	25 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detail/12476
0444	E-marketing - tecnologias de informação e comunicação	50 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detail/506
0441	E-mercado	25 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detail/503
0442	E-consumidores	25 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detail/504
0446	Plano de e-marketing	50 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detail/508
9216	Meios de comunicação digital	25 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detail/11663
10672	Introdução à utilização e proteção dos dados pessoais	25 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/UFCD/Detail/16377
7855	Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios	50 h	http://www.catalogo.anqep.gov.pt/Ufcd/Detail/9119

CERTIFICAÇÃO:

- A conclusão do percurso de formação acima referido é comprovada por um certificado, com a identificação da designação do percurso realizado.